



## DOMANDA D'ISCRIZIONE

Persona incaricata della pratica: .....

Società: .....

1° Partecipante (Nome, Cognome e mansione): .....

Partecipanti supplementari (Nome, Cognome e mansione): .....

E-mail ..... Sito Internet .....

Indirizzo .....

Città ..... Cap ..... Provincia .....

Tel ..... Fax: ..... P. IVA: .....

Dipendenti:     meno di 10         da 10 a 49         da 50 a 100         più di 100

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ: .....

## SERVIZI OFFERTI

### A - COMUNICAZIONE E WEB MARKETING

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agenzie di advertising a servizio completo | <input type="checkbox"/> Relazioni pubbliche             |
| <input type="checkbox"/> Concessionarie media                       | <input type="checkbox"/> Design/packaging                |
| <input type="checkbox"/> Real Time Bidding                          | <input type="checkbox"/> Web marketing                   |
| <input type="checkbox"/> Comunicazione interattiva                  | <input type="checkbox"/> Buzz & viral marketing          |
| <input type="checkbox"/> Programmatic                               | <input type="checkbox"/> Brand Consulting                |
| <input type="checkbox"/> Tv/Cinema/Radio                            | <input type="checkbox"/> Guerrilla Marketing             |
| <input type="checkbox"/> Content Management                         | <input type="checkbox"/> Digital PR                      |
| <input type="checkbox"/> APP e mobile marketing                     | <input type="checkbox"/> Conversion Marketing            |
| <input type="checkbox"/> Promotion                                  | <input type="checkbox"/> Social Communication            |
| <input type="checkbox"/> Uffici Stampa & PR                         | <input type="checkbox"/> Search Engine Optimization      |
| <input type="checkbox"/> Below the line                             | <input type="checkbox"/> Unconventional                  |
| <input type="checkbox"/> Public Affair / Lobbying                   | <input type="checkbox"/> Marketing strategico            |
| <input type="checkbox"/> Sentiment e Performance                    | <input type="checkbox"/> Marketing territoriale          |
| <input type="checkbox"/> User Experience Design                     | <input type="checkbox"/> Identity Strategy               |
| <input type="checkbox"/> Strategia E-commerce                       | <input type="checkbox"/> Sviluppo piattaforme E-commerce |
| <input type="checkbox"/> Sviluppo Siti Web                          | <input type="checkbox"/> Content Mktg                    |
| <input type="checkbox"/> Altro (Specificare): .....                 |  |

.....  
.....  
.....

## B - PROMOZIONI E ALTRI SERVIZI

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Promozioni                        | <input type="checkbox"/> Consulenza strategica              |
| <input type="checkbox"/> Consulenza per incremento vendite | <input type="checkbox"/> Formazione commerciale e marketing |
| <input type="checkbox"/> Regalistica aziendale             | <input type="checkbox"/> Telemarketing                      |
| <input type="checkbox"/> Merchandising                     | <input type="checkbox"/> Pianificazione Vendite             |
| <input type="checkbox"/> Sponsorizzazioni                  | <input type="checkbox"/> Concorsi/operazioni a premi        |
| <input type="checkbox"/> Organizzazione eventi             | <input type="checkbox"/> Welfare aziendale                  |
| <input type="checkbox"/> Incentives                        | <input type="checkbox"/> CRM                                |
| <input type="checkbox"/> Lancio nuovi prodotti             | <input type="checkbox"/> Trade Marketing Optimization       |
| <input type="checkbox"/> Ricerche di mercato               | <input type="checkbox"/> Analisi Studi di Settore           |
| <input type="checkbox"/> Customer Experience               | <input type="checkbox"/> Direct Marketing                   |
| <input type="checkbox"/> Altro (Specificare): .....        |   |

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

### 1. FORMULA VIP (2 persone/1 azienda) Euro 2.200,00 + Iva

Tale formula comprende:

- Il ricevimento del dossier riportante le esigenze dei Direttori Commerciali/Marketing
- La vostra presentazione sul catalogo espositori
- La pianificazione di una giornata di appuntamenti pre-programmati
- Allestimento della postazione dove sostenere gli appuntamenti commerciali
- La colazione di lavoro del 26 ottobre per 2 persone
- Il logo della vostra società sul sito (per iscrizioni pervenute entro il 15/09/2017)
- Aperitivo chiusura lavori per 2 persone

### 2. FORMULA BASE (1 persona/1 azienda) Euro 1.900,00 + Iva

Tale formula comprende:

- Il ricevimento del dossier riportante le esigenze dei Direttori Commerciali/Marketing
- La vostra presentazione sul catalogo espositori
- La pianificazione di una giornata di appuntamenti pre-programmati
- Allestimento della postazione dove sostenere gli appuntamenti commerciali
- La colazione di lavoro del 26 ottobre per 1 persona
- Aperitivo chiusura lavori per 1 persona

### PRESTAZIONI SUPPLEMENTARI:

- Gestione di uno Speech della durata di 30 min  
**Euro 800,00 + Iva**
- Pernottamento in camera singola (1 notte in Hotel 4 stelle)  
**Euro 150,00 + Iva**
- Partecipazione persona supplementare senza pernottamento  
**Euro 200,00 + Iva**

(Non sono ammesse più di tre persone per società)

Azienda (Denominazione corretta per insegna stand):

Formula prescelta (Importo):

Prestazioni supplementari

**Totale partecipazione**

Euro .....

## CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Vi preghiamo di compilare in modo accurato entrambe le pagine della domanda di iscrizione inserendo l'importo totale concordato e di versare a titolo di acconto **Euro 1800,00 + Iva** tramite bonifico bancario intestato a:

MEETING INTERNATIONAL s.r.l.

Coordinate bancarie IBAN: IT 84H 02008 01104 000005385081

Il saldo dovrà essere versato al ricevimento della fattura, al più tardi 15 giorni prima della manifestazione. L'acconto non sarà restituito per annullamenti ricevuti negli ultimi 30 giorni; La globalità dell'importo potrà essere richiesta per annullamenti dell'ultima ora.

Preso atto dell'informativa ai sensi della Legge 675 del 31/12/1996 e del DDL 196/03 il sottoscritto accorda il consenso al trattamento, comunicazione e diffusione dei dati personali della ditta dichiarando di essere a conoscenza dei diritti riconosciutigli dall'Art.13 della richiamata Legge.

LUOGO e DATA

IL SOTTOSCRITTO *Timbro della società e firma*



Da reinviare a [direzione@miev.it](mailto:direzione@miev.it) a: Meeting International s.r.l. - Corso Francia, 2 - Torino  
Tel. 011.19466802 - [www.top-marketing.org](http://www.top-marketing.org)