



INVITO GRATUITO

Riservato al Direttore Marketing, Direttore Comunicazione, Web Marketing Manager e Digital Manager

VI PREGHIAMO DI COMPILARE L'INVITO NEL MODO PIÙ COMPLETO POSSIBILE
(servirà per la vostra registrazione e per la definizione del periodo di permanenza in cui programmare gli incontri).

L'INVITO PREVEDE:

- Le spese di iscrizione alla manifestazione
- Il ricevimento del catalogo contenente l'insieme degli iscritti
- L'elaborazione dell'agenda di appuntamenti
- La partecipazione ai convegni previsti nel programma
- La colazione di lavoro del 26 Ottobre 2017
- Apericena di fine giornata

Società: Partecipante (Nome, Cognome):

Mansione: E-mail:

Indirizzo:

Città: Cap: Provincia:

Tel. diretto: P. IVA:

Fatturato annuo: Numero dipendenti:

Investimenti pubblicitari prevalentemente in:

SERVIZI RICERCATI (SONO INTERESSATO A):

A - COMUNICAZIONE E WEB MARKETING

- | | |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agenzie di advertising a servizio completo | <input type="checkbox"/> Relazioni pubbliche |
| <input type="checkbox"/> Concessionarie media | <input type="checkbox"/> Design/packaging |
| <input type="checkbox"/> Real Time Bidding | <input type="checkbox"/> Web marketing |
| <input type="checkbox"/> Comunicazione interattiva | <input type="checkbox"/> Buzz & viral marketing |
| <input type="checkbox"/> Programmatic | <input type="checkbox"/> Brand Consulting |
| <input type="checkbox"/> Tv/Cinema/Radio | <input type="checkbox"/> Guerrilla Marketing |
| <input type="checkbox"/> Content Management | <input type="checkbox"/> Digital PR |
| <input type="checkbox"/> APP e mobile marketing | <input type="checkbox"/> Conversion Marketing |
| <input type="checkbox"/> Promotion | <input type="checkbox"/> Social Communication |
| <input type="checkbox"/> Uffici Stampa & PR | <input type="checkbox"/> Search Engine Optimization |
| <input type="checkbox"/> Below the line | <input type="checkbox"/> Unconventional |
| <input type="checkbox"/> Public Affair / Lobbying | <input type="checkbox"/> Marketing strategico |
| <input type="checkbox"/> Sentiment e Performance | <input type="checkbox"/> Marketing territoriale |
| <input type="checkbox"/> User Experience Design | <input type="checkbox"/> Identity Strategy |
| <input type="checkbox"/> Strategia E-commerce | <input type="checkbox"/> Sviluppo piattaforme E-commerce |
| <input type="checkbox"/> Sviluppo Siti Web | <input type="checkbox"/> Content Mktg |
| <input type="checkbox"/> Altro (Specificare): | |

B - PROMOZIONI E ALTRI SERVIZI

- | | |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Promozioni | <input type="checkbox"/> Consulenza strategica |
| <input type="checkbox"/> Consulenza per incremento vendite | <input type="checkbox"/> Formazione commerciale e marketing |
| <input type="checkbox"/> Regalistica aziendale | <input type="checkbox"/> Telemarketing |
| <input type="checkbox"/> Merchandising | <input type="checkbox"/> Pianificazione Vendite |
| <input type="checkbox"/> Sponsorizzazioni | <input type="checkbox"/> Concorsi/operazioni a premi |
| <input type="checkbox"/> Organizzazione eventi | <input type="checkbox"/> Welfare aziendale |
| <input type="checkbox"/> Incentives | <input type="checkbox"/> CRM |
| <input type="checkbox"/> Lancio nuovi prodotti | <input type="checkbox"/> Trade Marketing Optimization |
| <input type="checkbox"/> Ricerche di mercato | <input type="checkbox"/> Direct Marketing |
| <input type="checkbox"/> Altro (Specificare): | |

INVITO VALIDO PER UNA PERSONA PER SOCIETA'

Essendo l'invito riservato ad un numero limitato di partecipanti, l'organizzazione si riserva il diritto di rifiutarlo senza dover giustificare la propria decisione.

Preso atto dell'informativa ai sensi della Legge 675 del 31/12/1996 e del DDL 196/03 il sottoscritto accorda il consenso al trattamento, comunicazione e diffusione dei dati personali della ditta dichiarando di essere a conoscenza dei diritti riconosciutigli dall'Art.13 della richiamata Legge.

LUOGO e DATA

IL SOTTOSCRITTO *Timbro della società e firma*